

岳普湖县文化体育广播电视和旅游局十四五规划

目录

第一章 发展背景.....	4
一、“十三五”工作总结.....	4
（一）文化工作.....	4
（二）体育工作.....	6
（三）旅游工作.....	8
二、存在的问题.....	11
（一）文化方面.....	11
（二）体育方面.....	12
（三）旅游方面.....	12
三、疫情防控问题.....	14
四、“十四五”文旅发展面临的机遇.....	14
第二章 “十四五”总体思路.....	17
一、形势分析.....	17
二、政策解读.....	18
三、指导思想.....	20
四、基本原则.....	20
五、发展思路.....	21
（一）对标顶层.....	21
（二）实地细化.....	23
六、主要目标.....	25
（一）总体目标.....	25
（二）评价指标.....	26
第三章 重点任务.....	27
一、文化工作.....	27
（一）推动公共文化服务体系制度化建设.....	27
（二）推进重点公共服务设施建设.....	28
（三）做好非物质文化遗产保护与传承工作.....	30
（四）提升文化影响力.....	33
（五）加快文化事业网络化、信息化及数字化建设.....	34
（六）推进“文化润疆”系列工程.....	35
二、体育工作.....	39
（一）积极响应政策、落实改革创新、增强体育发展活力.....	39
（二）完善基本公共体育服务.....	39
（三）推动群众体育发展、实现全民健身.....	44
（四）加强体育与文化、旅游产业的深度融合.....	47
三、旅游工作.....	47
（一）多措并举谋求乡村旅游发展、农旅携手齐头并进.....	47
（二）完善旅游公共服务体系.....	49
（三）提升旅游产品质量、丰富旅游供给.....	52
（四）促进区域旅游一体化、建设旅游生态文明.....	56
第四章 保障措施.....	56
一、组织保障.....	56
二、政策保障.....	57

三、财力保障.....	58
四、人才保障.....	59
五、基础设施保障.....	60
六、信息保障.....	61
附录.....	62
附录 1.....	62
附录 2.....	64
附录 3.....	65
附录 4.....	66

第一章 发展背景

一、“十三五”工作总结

（一）文化工作

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是推动文化产业成为国民经济支柱性产业的决定性阶段。在此期间，岳普湖县党委、人民政府高度重视文化工作，大力发展文化事业和文化产业，极大地丰富和满足了全县各族群众的精神文化生活，为推动我县社会稳定和长治久安营造了良好的文化氛围。

1. 公共文化设施不断完善

在“十三五”期间，我县不断加快乡镇村文化设施的建设，并且逐步实现了县乡村三级文化阵地全覆盖，持续完善我县的公共文化服务体系。在此期间，我县投入了大量的资金，不断新建乡镇文化站和行政村文化室，以此推进文化惠民工程。其中，在乡镇文化站上共投入了 360 万元的资金，在行政村文化室上共投入资金 1798 万元，与此同时，为了乡镇文化站和村文化室能够更好地发挥服务民众的作用，还为其配备了相关设备，并且每年为其拨付免费开放资金，确保了每个文化站、文化室有阵地、有经费。为了使硬软件设施同步提升，我县还新建了众多农家书屋，为每个农家书屋配备了图书 1000 册、报刊 30 种、电子音像制品 100 种（张）。2019 年按照自治区文旅厅《关于全面推进我区村（社区）综合性文化服务中心全覆盖的通知》文件

要求，全部完成乡镇村综合性文化服务中心挂牌任务，并开展文化服务活动。

表 1：十三五期间村镇文化基地增加值

文化基地	乡镇文化站	行政村文化室	农家书屋
增加值（个）	9	91	87

2. 公共文化服务均衡发展

通过开展文化惠民活动使城乡居民都能享有文化服务，把文化良种撒到四面八方，提高全民素质，丰富群众精神文化生活。每年积极组织指导乡镇、社区、村开展传统节日的文艺演出、红歌大赛、广场舞比赛、书画摄影展，开展群众喜闻乐见的节庆活动、民俗活动、社区艺术节活动，基本实现每一行政村（社区）每年利用民族传统节日等组织具有规模的群众文化活动。积极开展好“我们的中国梦——文化进万家”文艺演出、图书阅读、体育比赛下乡活动，每年开展各类文体活动 400 多场次，参与活动人数 45000 人次，观众人数达 160000 多人次，不断丰富了广大人民群众业余文化生活。通过专业文化志愿者定期为老年人教授和普及文体知识，广泛引导开展老年文体活动。公共文化设施常年向未成年人免费开放，未成年人的文艺辅导和文艺赛事等列入文化工作重要内容，并积极指导各中小校园开展艺术节活动，打造出先进校园文化。

3. 文化艺术创作持续繁荣

“十三五”期间，全县文化艺术各条战线协同发力，全面开花，文艺精品佳作频出。以“弘扬传统文化、传承传统美德，推进精神文明建设”为宗旨，采取有效措施，鼓励和支持文艺团队做大做强，不断提高其表演水平。同时积极参加各类比赛，其中《群魔乱舞》《圆梦》

《绝路》《欢乐的节目》等获自治区和地区大赛第一名、第二名。全面实施“四个一”文化工程，大型歌舞晚会《多彩岳普湖》于2019年9月16日晚在美食广场盛大上演，共演出40余场，观看人数1.8万人次。同时还创作出了《岳普湖之恋》12首歌曲的音乐专辑，传达了新时代的岳普湖民族团结、和谐稳定。

4. 文化遗产保护成效显著

“十三五”期间，我县始终坚持“保护为主、抢救第一”的方针和“有效保护、合理利用、加强管理”的指导思想，文博部门认真执行落实《文物保护法》，文物保护工作得到了我县的高度重视，成效明显。文化遗产保护格局初步构建，安全防范措施不断完善。与此同时，我县根据《非物质文化遗产法》，将文化遗产保护工作纳入本级国民经济和社会发展规划，并每年安排专项经费。在此期间，我县成功申报了国家级非物质文化遗产项目《维吾尔族且力西》和自治区级非物质文化遗产项目《维吾尔族古力巴格麦西热甫》、《维吾尔族铜器制作技艺》、《维吾尔族萨巴依演奏技艺》。

表 2：岳普湖县已公布非遗资源一览表

	国家级	自治区级	地区级	县级
各级非遗名录项目（项）	1	4	3	13
各级非遗代表性传承人（人）	1	2	5	12

（二）体育工作

在“十三五”期间，岳普湖县认真落实党中央、国务院决策部署，以增进人民福祉、提高健康水平为出发点和落脚点，以体育产业供给

侧结构性改革为主线，以优化体育产业结构为重点，推动体育产业全面健康持续发展，不断满足大众多层次多样化的体育需求，提升幸福感和获得感，为经济发展新常态下扩大消费需求、拉动经济增长、转变发展方式提供有力支撑和持续动力。

1.不断完善公共服务体系

2015 年建成也克先拜巴扎镇全民健身广场；多个村委会共修造了面积为 3490 平米的篮球场；根据居民的年龄结构等特点，购买各类健身路径器材。2016 年在岳普湖县新城区新建全疆第二大体育活动中心，占地 170 亩，总建设面积 44160 平方米，可容纳 3 万余人。极大改善了我县体育设施场地不足、设施落后的状况，也可吸引群众来此健身、休闲、丰富群众业余文化生活，提高全县各族群众体质及健康水平。在 2017 年到 2019 年这三年间，我县在多个乡镇村里投入大量资金，建设了悬浮式篮球场和全民健身广场等基础体育运动设施。

表 3：十三五期间体育基地增加值

体育基地	乡镇农牧民体育健身广场	行政村农牧民体育健身广场	村级足球场
增加值（个）	6	91	3

2.日益提高全民健身意识

我县深入地开展丰富多样的群众文化体育活动。2016 年以来每年承办省级体育赛事一次，举办了新疆首届“儿子娃娃”民族式摔跤冠军赛，共举办了县级体育比赛 30 余次。逐步形成了以“全民健身日”为节点，开展全民健身运动会为主线贯穿全年的全民健身活动框架，并结合法定节假日组织开展了内容丰富，形式灵活的全民健身比赛，

各乡镇、社区积极组队参加各级比赛。2018 年至 2020 年组织举行三级社会体育指导员培训，培养了 150 多名社会体育指导员。每年开广播体操、足球、排球、篮球等教练员及非物质文化遗产民族式摔跤（且力西）培训，培养了 300 余名体育骨干。与教育部门配合广泛开展“校园足球”活动，重点抓好和推进青少年足球的普及和提高，增加足球人口。全面发展群众足球，鼓励机关、事业单位、人民团体、部队和企业组建或联合组建各种形式的足球社团组织，每年组织青少年参加“冬夏令营”活动。

（三）旅游工作

“十三五”期间，岳普湖县将旅游业培育成经济转型升级重要推动力、生态文明建设重要引领产业和打赢脱贫攻坚战的重要生力军，创新发展理念，转变发展思路，促进旅游发展阶段演进，实现旅游业发展战略提升。在旅游产业持续加大投入，完善功能设施，注重市场营销，改善服务品质，旅游产品竞争力、市场影响力和综合带动力不断提升，为全县扩内需、调结构、促转型、稳增长奠定了坚实基础。

1.产业规模日益壮大

2014—2020 年期间，全县各景区景点（涉旅行业）接待国内外游客约 78.3 万人次,旅游带动综合收入 15385 万元。

2.带动功能日益凸显

旅游产业在促进就业、改善民生、脱贫致富等方面的作用进一步显现。岳普湖县委、政府高度重视旅游工作，将旅游业作为乡村发展，

农业转型，农民致富的重要渠道之一，将旅游扶贫作为精准扶贫的重要方式之一。十三五以来我县旅游产业带动就业 1582 人；主要就业渠道为宾馆酒店、景区景点、旅游民宿、旅游商品、农家乐、歌舞表演、旅游小微个体创业等，直接就业 963 人；间接就业通过农副特产品加工业、乡村旅游商店、流动销售旅游交通等 565 人。旅游产业成为传播中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观的重要渠道，成为生态文明建设的重要力量。

3.基础设施日益完善

2014 年至 2019 年期间，完善达瓦昆景区、柳树王景区内各项公共服务设施和基础设施,通过新建游客服务中心、景区道路和环湖道路、乡村旅游农家乐、湖底清淤工程、旅游沿线厕所等项目，极大地提升了景区旅游接待能力和服务质量。

4.产品供给日益丰富

景区提质增效步伐不断加快，旅游产品体系更加完善。大力宣传推广县委“一路、两区、三线、四点、五树”全域旅游发展思路，最大限度地打响达瓦昆沙漠旅游风景区和岳普湖乡“全国乡村旅游重点示范村”旅游品牌。乡村旅游快速发展，以全面提升改造达瓦昆景区、柳树王景区为重点，辐射带动岳普湖乡、巴依阿瓦提乡、铁热木镇、岳普湖镇乡村旅游发展，积极申报“乡村旅游示范区”“全国乡村旅游重点村”等称号。

5.文旅融合日益发展

依托馕文化产业园、文化旅游演艺中心、沙漠公园历史文化民俗

馆、“三古”爱国基地等，宣扬我县特色民俗文化，还原达瓦昆部族故事，丰富旅游内涵，进一步促进文旅融合，带动民俗文化产业诞生，从而促进就业和乡村农民经济创收。以“四个一”文化建设推动旅游发展。通过一部文学著作丰富旅游内涵，一张音乐专辑宣传魅力岳普湖，一台好歌舞展现旅游形象，一台大型歌舞剧、话剧演绎民俗风情；充分挖掘本地非物质文化遗产和传统文化，组建农民演出队，展现南疆少数民族文化风情，使景区向多样化、多元化发展。

6.旅游形象日益靓丽

利用我县“中国沙漠风光旅游之乡”“国家水利风景区”“全国农业休闲示范基地”“无花果之乡”“全国重点乡村旅游示范基地”等品牌优势，依托乡镇旅游资源，大力发展生态旅游度假村，打造夜市、观赏园、休闲园、采摘园等项目,带动乡镇贫困户就业增收。

7.旅游商品日益增多

强化旅游商品开发，打造特色旅游商品。利用岳普湖电商平台推出“驴妈妈”冻干驴奶粉、驴奶手工皂、艾德莱斯手工艺品、无花果、红枣系列等特色旅游产品，提高我县产品影响力和吸引力。

8. 服务质量日益提升

利用智慧旅游、一部手机游新疆等信息化平台，建设智慧景区视频监控系统、应急智能广播系统、LED 大屏信息展示系统、电子商务系统、电子票务系统、智能停车系统、数据中心、指挥调度中心，实现智能化宣传、服务，提升我县旅游服务质量。

二、存在的问题

（一）文化方面

1.公共文化基础设施质量不足

岳普湖通过多年的努力，公共文化设施在数量上有了很大的提高，但供给量仍然不能满足人民群众的需要，更为重要的是文化供给的质量与人民群众的要求仍有较大的距离。其次是供需对接不到位，设施设备使用效益不高。部分文化设施设备建设脱离了区域文化生活差异的实际，部分公共文化服务设施不便民，文化设施设备部门分割造成了有限文化资源的闲置和浪费。

2.文化人才队伍素质有待提高

我县乡镇文化工作人员专业能力不强、服务水平不高，专业人员配备不到位；高层次人才流失严重，引进人才数量难以弥补流失人才的数量，导致专业技术人才和文化产业经营管理人才缺乏；文化人才队伍素质有待提高，培养机制还需进一步健全。

3.传统文化价值未能有效利用

岳普湖县文化底蕴深厚，文化遗产数量众多，本应成为岳普湖文化事业发展的坚实基础和能量源泉，但由于各个文化资源之间缺乏有效的整合，对文化的利用与开发缺乏深度，文化事业亮点不足，特色未能得到有效彰显。

（二）体育方面

1.体育产业结构发展存在一定的失衡性,在体育产业领域间其体育服务业发展缓慢,体育中介培训业发展滞后,体育品牌制造业还处于空缺,岳普湖县体育产业还未有形成明显的产业支柱项目,其经济效益占据我县国民生产总值的比例较少。

2.缺乏长期的体育产业发展扶持政策和健全、完善的体育产业市场法规制度。

3.体育产业发展表现出体育相关企业数量少,规模小,专业人才缺乏,市场竞争力低。

4.体育旅游产业正处于发展初期,虽有较多的旅游资源,但基础设施较差,并且同质化严重不能体现相关特色,不能满足群众的个性化需求。

（三）旅游方面

1.旅游服务体系与配套基础设施不完善

旅游公共服务体系建设滞后,旅游服务设施、旅游道路交通与旅游安全保障不完善,且旅游交通成本较高;自驾游服务体系还不够健全,无法满足散客自驾游时代的旅游需求;旅游服务行业的标准监管体系不完善,旅游服务质量急需提升。

2.专业旅游人才严重缺乏

专业技术人才严重缺乏,许多专业技术岗位上没有专业人员,导游和景区讲解员严重缺失,导致很多业务工作无法顺利开展。旅游业

人才失衡导致行业运营成本增加、服务质量和业绩下滑，阻碍了旅游业转型升级和创新发展步伐。

3.多元化优质旅游产品供给不足

由于旅游资源价值定位不准，导致不同类别、等级的资源同质化开发，限制了旅游产品多样化发展；文化旅游资源丰富而散落，缺乏深层次系统化展示的旅游载体，难以形成具有市场吸引力和竞争力的旅游品牌；整体上旅游资源向旅游产品转化的水平较低，旅游产品创新滞后于旅游需求。

4.旅游产业融合发展不深

旅游六要素中“游”的项目单一，“购”的产品缺乏特色，“娱”的项目匮乏，文化内涵和互动参与性差。多数景区的主要收入来自门票，旅游产品种类较少、层次偏低、创收能力不强。产业链条不完善，游客在我市停留时间短，消费少，影响和制约旅游收入增加。旅游与文化、农业等产业融合不够。景区景点内容单调，对文化内涵挖掘不够，产品特色不强，文化含量明显不足。

5.旅游营销综合效益不显著

岳普湖县大多数景区仍停留在基础的观光浏览阶段，在宣传中并没有明确的定位，整体的旅游形象还没有建立。在宣传中营销手段单一，新媒体和自媒体等宣传平台并没有得到很好地应用，渠道融合、市场融合、跨界整合度比较低，很难积聚旅游宣传的跨行业资源，宣传分散且缺乏创新。

三、疫情防控问题

2020 年以来，紧紧围绕社会稳定和长治久安总目标，克服疫情对文化旅游市场的不利影响，抓住“以文促旅、以旅彰文”的思路，提升旅游文化内涵，完善各景区景点功能，提高旅游服务质量。

按照地委、县委工作要求，为全力做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作，有效切断病毒传播途径，坚决遏制疫情蔓延势头。一是加强市场督查，切断病毒传播渠道。加大市场巡查力度，确保文化、旅游经营场所全部暂停营业，严禁利用网吧、歌吧、景区等场所聚集活动。二是做好单位机关疫情防控，坚持 24 小时值守。严守工作纪律，落实文化和旅游市场 24 小时值班制度，确保文化、旅游市场举报电话全天候畅通，做到及时接听和处置；按时报送市场巡查情况数据，落实信息日报制度；储备相关防疫物资，备齐单位日常消毒、防护物品。三是做好新冠肺炎防控知识的宣传。教育干部职工疫情期间不出门、不聚集、勤洗手，出门必须戴口罩等。四是做好统计单位干部职工、退休人员及家属外出活动轨迹和每日健康打卡情况，及时掌握所有人员的健康情况，做到不漏一人全覆盖。五是按照县委的安排部署，先后抽调干部职工 55 人次去隔离点参与防疫情工作。

四、“十四五”文旅发展面临的机遇

1.文化方面

第三次中央新疆工作座谈会在京召开，习近平总书记强调，要加强中华民族共同体历史、中华民族多元一体格局的研究，将中华民族

共同体意识教育纳入新疆干部教育、青少年教育、社会教育，教育引导各族干部群众树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，让中华民族共同体意识根植心灵深处。“要深入做好意识形态领域工作，深入开展文化润疆工程”，这为新时代新疆文化建设提供了根本遵循、指明了前进方向。我们要学深悟透践行习近平总书记关于深入开展文化润疆工程的深邃思想、丰富内涵和实践要求，以文化人、以文育人，铸牢中华民族共同体意识，建设各民族共有精神家园。

新时代新疆工作站到了新的历史起点上，面对新形势、新机遇、新挑战，岳普湖县要把文化润疆工程打造成凝心聚力的铸魂工程，深入做好意识形态领域工作，夯实各族干部群众共同团结奋斗、共同繁荣发展的思想基础，铸牢中华民族共同体意识，为建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的新时代中国特色社会主义新疆，提供强大的思想引领和文化支持。

2.体育方面

国务院总理李克强代表国务院向十三届全国人大三次会议作政府工作报告。李克强指出，要围绕保障和改善民生，推动社会事业改革发展，丰富群众精神文化生活。培育和践行社会主义核心价值观，发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文物等事业。加强公共文化服务，筹办北京冬奥会、冬残奥会，倡导全民健身，使全社会充满活力、向上向善。

为此，在新形势下，岳普湖县应该积极响应李克强总理的号召，顺应群众需求，加强全民健身场地设施建设，既能增强人民体质，也

有利于撬动健康产业发展和消费扩大。其次，要重点建设好群众身边的健身设施，不断适应群众多样化、个性化的健身需求。再次，加强全民健身场地设施建设，要从实际出发，扎扎实实稳步推进。最后，要加强政策协同，支持社会力量参与。通过调动各方积极性，把群众可及又方便的健身场地建设好、利用好。

3.旅游方面

在“一带一路”与供给侧结构性改革的背景下，全域旅游作为政府部门工作的重要抓手在推进区域经济整体协调发展等方面发挥着重要作用。这为新疆全面实施旅游兴疆战略，积极创建国家全域旅游示范区提供了契机。党的十九大以来，新疆全力推动旅游产业的发展，努力把旅游产业发展成为战略支柱产业。在 2017 年发布的《自治区旅游业发展第十三个五年规划》中明确了新疆旅游产业发展的总体思路，2018 年提出了“旅游兴疆”的战略，进一步推动了新疆旅游产业的发展。目前，新疆旅游产业自中华人民共和国文化和旅游部成立以来，新疆已经形成了新的文旅融合的产业发展格局。同时，党的十九大报告提出乡村振兴战略，“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”，美丽乡村是美丽中国建设的重要组成部分，也是实现农村全面建成小康社会的重要内容。

自治区党委提出实施旅游兴疆的战略和乡村振兴战略，现阶段旅游产业在新疆经济发展中的贡献越来越大，旅游产业迎来了前所未有的发展机遇。岳普湖县更应该抓紧当前旅游业大发展的行情机遇，发展着力打造“旅游+”的模式，从全域旅游的视角出发，多产业融合发

展。岳普湖县应支持和引导旅游产业的发展，全方位布局，精准定位，力求将旅游产业发展成为支柱性产业。

第二章 “十四五”总体思路

“十四五”期间文体旅产业发展规划战略布局工作具有重大意义，在深入学习领会各级部门关于做好“十四五”规划编制工作指示精神的基础上，岳普湖县文化体育广播电视和旅游局从当地实际情况出发，秉承新发展理念，把顶层设计与问计于民统一起来，以文化润疆、富民兴疆为战略指引，重点关注文旅融合、国土空间规划、全域旅游、乡村振兴和优质发展等方面，提出“文化+”创新发展、产业富县战略；以习近平总书记提出的“六大要求”作为灯塔，树立着眼长远勇开顶风船的发展思路；以国家十四五时期作为新起点，以文化、体育和旅游产业融合发展作为新动能，重点做好脱贫攻坚巩固提升、乡村文体设施建设、旅游发展、乡村振兴和创造就业等工作。

一、形势分析

当今世界正在经历百年未有之大变局，全球疫情、中美贸易摩擦等黑天鹅事件导致经济深度衰退，中国在疫情防控中取得重大成果，经济持续恢复，领先全球。习近平指出面向未来，我们要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。我们要抓住历史机遇，在民族复兴的关键期迈上新的台阶。当前经济持续恢复，生产和需求稳步回

升，消费潜力平稳释放，就业形势转好，货币政策结构性宽松，财政向新基建倾斜，岳普湖县迎来新的机遇与挑战，发展文体、旅游产业，树立地方品牌正当时，这对增加我县就业机会，扩大第三产业规模，盘活经济具有重大意义。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标之后乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。习近平强调，编制和实施国民经济和社会发展规划，是我们党治国理政的重要方式，规划编制涉及经济和社会方方面面，同人民群众生产生活息息相关，要开门问策、集思广益，把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来，鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式为“十四五”规划建言献策，切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到“十四五”规划编制中来，齐心协力把“十四五”规划编制好。

二、政策解读

1. 第三次中央新疆工作座谈会

习近平强调，当前和今后一个时期，做好新疆工作，要完整准确贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住新疆工作总目标，依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆，以推进治理体系和治理能力现代化为保障，多谋长远之策，多行固本之举，努力建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的新时代中国特色社会主义新疆。

新疆发展的战略支撑更加坚实，“一带一路”国家战略持续发力，“三区三州”脱贫攻坚成效显著，国务院办公厅就进一步激发文化和旅游消费潜力提出指导意见，岳普湖县紧抓历史机遇，深入贯彻落实第三次中央新疆座谈会指示精神，重点关注文旅融合、国土空间规划、全域旅游、乡村振兴、优质发展等方面，以此为战略指引制定五年规划。

2.新时期五年规划编制工作新在哪

一是新在所处历史时期，当前我国已全面实现小康社会，站在转入发展新局面的关键历史时点，岳普湖文化体育广播电视和旅游局积极开展十四五规划编制工作。

二是新在发展理念，通过科技创新催生发展新动能，构建发展新引擎，岳普湖县积极开展科技人才引进工作，提高发展动能。

三是新在信息收集渠道。“十四五”规划编制工作首次通过互联网形式征集意见和建议，把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来是本次我国五年规划编制工作之亮点，这一创新举动是以习近平总书记为核心的党中央坚持以广大人民群众利益为核心的体现。岳普湖县“十四五”期间文化、体育及旅游产业发展规划编制工作牢牢把握以人民群众利益为核心的指导思想，深入贯彻落实通过互联网等媒介把加强顶层设计和问计于民统一起来的创新方法，依托广播电视等渠道，拓宽信息反馈渠道。

三、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉同新时代党的治疆方略对标，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，以“四个全面”战略布局为统领，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展新理念为引领，结合岳普湖县实际，科学制定十四五时期文化、体育和旅游产业发展各项工作，积极谋划、储备具有可行性、前瞻性的项目，为岳普湖县文化建设、体育建设和旅游产业发展提供强有力的支撑。

四、基本原则

1.坚持党的领导、战略指引原则

文体、旅游事业发展必须坚持党的领导，在弘扬主旋律前提下开发多样性，表现当地特色；发展战略保证劲往一处使，引导我县相关资源配置趋向合理，引领我县文体、旅游产业走上高质量发展快车道。

2.坚持以人为本、科学发展原则

始终坚持以人为本，一切发展为了人民，把广大人民利益放在首位；始终坚持科学发展原则，把握国家顶层战略的同时，结合当地特点谋发展，岳普湖县文化体育广播电视和旅游局从人民根本利益出发制定科学发展规划。

3.坚持社会参与、问计于民原则

“十四五”规划编制工作以来，岳普湖县文化体育广播电视和旅游

局贯彻落实中央开门问策的指示精神，依托当地广播电台、互联网等媒介，广泛征集民众的意见与建议，坚持做人民满意的工作。

4.坚持特色鲜明、统筹发展原则

岳普湖县位于南疆喀什地区，当地民族风情、自然风光特色鲜明，发展文旅事业要凸显当地特色，多点开花，相互促进，坚持统筹发展原则，优化资源配置，实现文化、体育和旅游产业发展良性互动。

五、发展思路

（一）对标顶层

习近平主持召开经济社会领域专家座谈会并提出以下六点发展思路：要以辩证思维看待新发展阶段；要以畅通国民经济循环为主构建新发展格局；要以科技创新催生新发展动能；要以深化改革激发新发展活力；要以高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势；要以共建共治共享拓展社会发展新局面。岳普湖县文化体育广播电视和旅游局深入学习指示精神并结合我县实际，与顶层路线对标形成岳普湖县文体旅事业发展思路。

1.抓机遇，防风险

新的发展时期，贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会和中央教育文化卫生体育领域专家代表座谈会指示精神，紧抓当前发展机遇，大力弘扬优秀文化，牢守思想防线，严防危险思想渗透、低俗文化传播风险；加快推进体育产业发展，加强安全锻炼、应急救护知识培训；

着力构建旅游业发展新局面，积极推进应急预案完善和突发事件处理演习工作。

2.兴基建，稳就业

增加新基建投资是应对全球经济衰退的有力抓手之一，货币政策结构性放宽，向基础设施建设倾斜，帮助各地区稳就业保增长，优化供需结构进而刺激消费。岳普湖县文化体育广播电视和旅游局积极筹划一批文化馆、体育设施、游客中心等基础设施建设项目，同时就项目实施过程中加强监管展开工作。

3.引人才，增动能

要坚持以科技创新作为发展新动能，积极引进援疆人才参与到岳普湖县构建文旅产业发展新格局中来。

4.促改革，激活力

新时期，我局全员解放思想，正视当前文化、体育和旅游工作开展过程中暴露的问题，敢于创新，谋求改革，为十四五期间工作开展不断注入活力。

5.谋合作，勤交流

在合作交流中取长补短。首先是县域内各单位的合作，我局积极同其他单位合作，协调开展文旅事业发展工作。然后是与临县兄弟单位加强合作交流，岳普湖县东邻巴楚县，南靠莎车县，西南与西部与疏勒县、英吉沙县毗邻，北部与伽师县相连，周边各地文旅产业发展各有特色，相互交流，加强合作，打造文旅产业联盟以增强对外辐射力度。同时对标国内国际文旅产业龙头，虚心取经，不断进步。

6.打开门，同参与

我局重视群众沟通工作，为塑造良好文化形象、调动全民运动积极性和保障旅游项目稳步推进打造良好群众基础，让群众切实感受到相关工作给自己带来的实惠。

（二）实地细化

岳普湖县文化体育广播电视和旅游局结合我县当前文化产业、体育产业和旅游产业面临的问题，提出“一二三”发展思路。

1 条主线：发扬当地优秀特色文化，坚持以文化为基石，形成文化、体育和旅游产业的良性互动；

2 个核心：提高知名度，聚焦基础建设；

3 大抓手：多方合作搞宣传，举办高水平赛事吸引游客，集中力量打造的旅游群。

从当前我县旅游产业存在的问题来看，知名以达瓦昆沙漠景区为核心度和基础设施是较为突出的两块短板，此外，沙漠旅游资源的竞争性也有待提高。具体来说，岳普湖县首先要坚持“民族的就是世界的”，以岳普湖县当地特色文化为底气，以当前县里 23 项非物质文化遗产为依托，树立文化自信，从而培养当地居民对于发展文旅产业的认同感和积极性；同时，用“文化+”模式带动旅游、体育事业同步发展。

坚持文化建设是发展体育、旅游产业的基础，以上发展思路中“多方合作搞宣传”，是指积极与国内外知名电视台、媒体或自媒体人合

作，展现岳普湖县风采。今年是脱贫攻坚战决胜期，喀什叶城县积极与上海东方卫视合作，推出大型公益综艺节目--极限挑战宝藏行·三区三州公益季，将自己的古城和薄皮核桃等特色展现给全国人民，取得很好反响。各级政府也积极通过线上手段提高当地知名度，帮助当地百姓致富，我县也应利用好微博、抖音、淘宝等新技术、新平台，发现和上传特有美景，如沙水相依、胡杨林、海市蜃楼、星空，结合岳普湖传说故事，营造诗和远方，瞄准年轻人、野外探险爱好者等目标人群，不拘一格地展现我县魅力。

“举办高水平赛事吸引游客”利于弥补沙漠旅游资源不突出的短处，鄯善县库木塔格沙漠景区和内蒙古阿拉善英雄会是当前沙漠旅游最火爆的两个景点。分析其中原因发现，库木塔格沙漠由于沙漠与城市被一条路划分开来，沙不进入不退，景区门口就能看到高耸的沙丘，视觉冲击强烈，令人震撼，此外景区基础设施完善，管理有序，使得库木塔格沙漠景区发展成为一个远近闻名的景点，每年吸引大批游客前来观光游玩；阿拉善沙漠资源在观赏性上与库木塔格沙漠相比略显逊色，与我县沙漠资源相似，阿拉善另辟蹊径，将目标人群转向汽车越野爱好者，在腾格里沙漠深处打造梦想沙漠主题公园，举办阿拉善英雄会，吸引了全国各地越野爱好者前来参与。同时通过收集分析游客关于我县达瓦昆沙漠旅游区在各平台的评价信息，发现低评价较多集中在基础设施建设和深入沙漠腹地的交通费上。景区门口到人们向往的神秘塔克拉玛干风光中间的过渡段处理不好，非常影响游客体验。关注景区入口处升级改造，通过在过渡段建设囊文化体验区，增

设商铺销售特色服饰、特产、文创产品，建造小吃一条街，安排杂技表演，用卡通小火车运送乘客深入景区等手段来充实过渡段，并深入沙漠打造汽车越野主题公园。2019 曾在喀什麦盖提县举办环塔拉力赛麦盖提赛段，下一步我县将借鉴他方成功经验，建造拉力赛场地并积极筹备高水平国内国际赛事，吸引多方爱好者参与。

体育与旅游结合点远不止沙漠汽车拉力赛，迪拜早在 2014 年就举办过沙漠铁人三项赛，国内 2018 年乌兰布和举办超级铁人三项，我县计划依托沙水资源，建造专业自行车赛道，打造沙漠铁人三项赛，集中力量打造以达瓦昆沙漠为核心，辐射带动柳树王、胡杨林等协调布局的旅游景区群，景区基础建设亟待完善，当前首要任务是升级改造游客中心，注重景区卫生间卫生，将厕所革命进行到底，升级景区管理服务水平，建造“馕文化”体验园等能够体现当地特色和非物质文化遗产元素的项目（后详）。

六、主要目标

（一）总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供需两端发力，不断激发文化和旅游消费潜力。按照自治区提出的“一产上水平、二产抓重点、三产大发展”和“着力抓好丝绸之路经济带核心区建设、乡村振兴战略、旅游产业大发展”经济发展思路，努

力使我县文化和旅游消费设施更加完善，供需结构更加合理，消费环境更加优化，文化和旅游产品、服务供给更加丰富。推动居民文化和旅游供给规模保持快速增长态势，对经济增长的带动作用持续增强。

（二）评价指标

表 4：十四五规划完成水平评价指标

一级指标	二级指标	三级指标
十四五规划完成水平	文化产业发展水平	文化基础设施建设投入
		人才队伍培养投入
		专业人才每人每年接受培训不少于一次
		掌握专业特长至少一门
		中级以上职称人数不低于 40%
		公共文化服务系统完善度
		民族和地域特色文化产品市场份额
		文化企业资产规模
		文化产业增速与 GDP 增速协同发展
		城乡全民文化活动举办次数及质量
		公共文化阵地县级覆盖率达到 100%
		文化站乡级覆盖率达到 100%
		文化室村级覆盖率 100%
	体育产业发展水平	体育俱乐部等组织成立数量
		体育俱乐部等组织会员数量
		体育俱乐部等组织开展活动数量
		体育场馆数量
		体育场馆分布均匀度
		公用体育设施投入量
		专业教练等从业人员人数
		体育项目、赛事资金投入量
	旅游产业发展	旅游接待人数同比“十三五”期间增长 30%
		旅游综合收入同比增长 45%
		产业带动就业人数达到 3500 人以上

	水平	景区基础设施建设资金投入量
		成功创建全域旅游示范区
	产业融合发展水平	文创纪念品销售额
		相关网络作品点击率
		县域文体旅产业产值增长规模
		从事文体、旅游业工作人数

第三章 重点任务

一、文化工作

（一）推动公共文化服务体系制度化建设

紧紧围绕社会稳定和长治久安总目标，克服疫情对文化旅游市场的不利影响，抓住“以文促旅、以旅彰文”的思路，提升旅游文化内涵，完善各景区景点功能，提高旅游服务质量。立足制度创新，实现公共文化服务转型升级，建立和完善政策法规支撑体系、绩效考核评估体系，使公共文化服务体系规范化、制度化、科学化。加强公共文化服务方式转变，加快城乡统筹步伐。制定与完善有关法规，鼓励促进社会多元化投入公共文化建设的积极性，积极引导和鼓励社会力量参与公共文化服务。建立以政府为主导、社会力量积极参与的科学、合理、多元的公共文化服务体制机制，引导个人、社会团体等参与岳普湖县公共文化服务的供给。建立有效的评价与监督体系，提升公共文化服务社会效率。

（二）推进重点公共服务设施建设

1.岳普湖县文化馆建设

计划 2021 年新建岳普湖县文化馆，主要建设音乐、乐器、美术、舞蹈培训室、创作室、活动室、图书室、美术馆、展览厅等及水、电、暖、硬化、绿化、亮化、消防设施等配套附属设备。做好县文化馆功能区重新规划整理工作，以及文化馆评估定级准备工作等。努力创造文化机制充满活力、文化设施功能配套、文化生活丰富多彩的新局面。

2.岳普湖县图书馆建设

计划 2021 年新建岳普湖县图书馆，主要建设电子阅览室、多功能厅、检索大厅、期刊借阅室、汉文图书借阅室、民文图书借阅室、休闲阅读厅、采编室、书库、视听服务室等及水、电、暖、硬化、绿化、亮化、消防设施等配套附属设备。

3.岳普湖县博物馆建设

计划 2021 年新建岳普湖县博物馆，主要建设文物、民俗、手工艺品陈列、文物库房及非物质文化遗产传承室、展示厅及水、电、暖、硬化、绿化、亮化、消防设施等配套附属设备。

4.岳普湖县文工团综合排练厅建设

计划 2021 年新建岳普湖县文工团综合排练厅，主要建设排练厅、演艺厅、服装室、乐器室、创作室、声乐室、录音室等及水、电、暖、硬化、绿化、亮化、消防设施等配套附属设备。

5.岳普湖县达瓦昆湖环湖自行车赛道建设

计划 2021 年建成岳普湖县达瓦昆湖环湖自行车赛道，建设规模为环湖自行车道宽 2 米，长 8000 米。建设 8 公里自行车赛道、防护栏、湖边平整加固，亮化、绿化及附属设施。

6.岳普湖县达瓦昆沙漠越野宿营地建设

计划 2021 年建成岳普湖县达瓦昆沙漠越野宿营地，沙漠越野宿营地建设规模为 60 亩。场地平整，绿化、亮化，流动加油车，环保停车场，充电桩，标识标牌树立，配备厕所，清洗台，污水处理系统及安全警卫设施，应急救援系统及附属设施。

7.岳普湖县国家沙漠公园保护建设

计划 2021 年完成岳普湖县国家沙漠公园保护项目，建设保护围栏 25 公里、简易公路 25 公里。对岳普湖县国家沙漠公园进行确界立标，对重要部位进行保护建设围栏、修建巡逻简易道路、建设环卫设施、供水供电设施、污水处理设施、建设监控系统等。

8.岳普湖县文化市场综合执法大队基础设施建设

计划 2021 年完成岳普湖县文化市场综合执法大队基础设施建设，配备执法专用办公场所，建设举报受理室、询问调查室、证据保存室、技术监控室和罚没物品库房；配备执法专用车辆 1 辆，应喷涂“文化执法”、“举报电话 12318”等执法标识。配备执法专用设备，根据工作职责和文化市场监管需求，配备数码照相机、移动存储介质、便携式打印机、移动执法手持式终端等执法专用设备。建设技术监管平台，实现信息管理、网上执法、远程监管等功能，提高文化市场监管效率与水平。

9.建设打馕体验馆并建成馕产业园区

计划 2021 年建设一个“打馕体验馆”，建设规模为 200 平方米，包括制作室、柴火室、包装室以及馕坑，干净整洁，设备齐全，使游客亲自体验做馕的乐趣；建成馕产业园区，规模化经济提高效益。借鉴阿克苏市馕产业园的建设经验，馕的生产由小作坊转变为产业化，安装标准化全自动馕生产线，提升生产效率，提高产品品质，使馕的产业园成为我县一道亮丽的风景线。

10.建设文化产业园和景区商铺

计划 2021 年至 2023 年建成文化产业园，建设规模为 8000 平方米，园区总平面规划为六角形，寓意为安定圆满，将产业园功能定位为具有“丝绸之路文化”特色的产业布局；在达瓦昆景区建设 20 家特色商铺，建设规模为 2000 平方米，将这 20 家商铺分为三类，其中 10 家商铺销售新疆特色美食，包括烤羊肉串、手抓饭、酸奶疙瘩和奶茶等，5 家商铺销售新疆特色服饰例如羊毛擀毡披肩等，另外 5 家商铺销售特色小商品，例如和田玉手镯配饰、新疆戈壁滩玛瑙原石手链和西域沙漠骆驼挂件等，既能吸引游客又带动了消费。

（三）做好非物质文化遗产保护与传承工作

1.非物质文化遗产申报及文物保护

积极申报“非遗”名录、代表性传承人和传承基地。在十四五期间，完善文物保护单位的“四有”档案工作，完成文物保护单位的两划工作，明确每处文保单位边界。严格按照地区文旅局《关于开展喀什地

区第五批非物质文化遗产代表性项目申报工作的通知》的安排，做好《维吾尔族达瓦昆营养馕制作技艺》地区级非物质文化遗产的保护工作。制作文物保护地图，对所有文物点、文物保护单位等进行统一标注，便与相关部门的日常管理，加强日常监管，有目的、有计划地开展日常监管工作。此外，通过“政府主导，市场调节，全民参与”，提高历史街区及历史建筑的保护与利用水平和效益。通过科学全面的规划，加强历史街区和历史建筑周边环境整治，并通过适当加建一定规模的新建筑以保证历史街区和历史建筑的开发价值，提高环境的整合度。十四五期间，努力建设具有文化展示、文化发布、文化休闲、文化旅游等以特色文化为核心的城市公共文化活动空间，确保历史建筑有机保护、活化利用，历史街区规模成片、风貌协调。

2.加大“非遗”传承扶持力度

稳步落实“非遗新苗计划”、“非遗名匠计划”和“非遗导师制”传承机制，加大“非遗”传承人的补贴力度，增加对学徒的补贴，提升“非遗”传承者的积极性。继续加强对我县非物质文化遗产代表性传承人年度补助金的发放工作。鼓励社会力量参与“非遗”保护传承工作，对企业和个人出资开展“非遗”保护传承工作的给予资金奖励等。抓好政策落实，鼓励、扶持和引导社会团体及个人创办博物馆，大力扶持民办博物馆的建设，发展具有地域文化特色的专题博物馆。

3.加大博物馆、文化馆等单位的人才引进

加大财政投入力度，聘用专业技术人员。通过专业人才引进，解决年轻人才不时外流、专业技术性人才青黄不接、优秀的管理人才难

以为继的困难现状。积极拓宽人才引进渠道，吸引具较好专业素养和学习能力的高校毕业生充实人才队伍，提高队伍的整体专业素质。遵照因事设岗、按岗聘用、公开竞争、合同管理的用人原则，面向社会广泛吸纳实践经验丰富的业务骨干和领军人才。加大对引进人才的培训力度，加强相关学科基础知识和基本业务技能培训和合作交流，引导和鼓励专业人才积极参与业务研究和技术研发夯实业务基础。十四五期间，优化人才成长环境，建立科学合理的激励机制和拓宽晋升渠道。壮大志愿服务队伍，充分利用志愿者服务方式，吸引文物爱好者、保护者、相关社会团体组建一支人员稳定、素质较高的志愿者队伍，并不断对志愿者进行相关专业知识培训。

4.打馕体验馆和馕产业园区的具体建设

借鉴新疆国际大巴扎宴艺大剧院自助餐台设立的游客打馕体验区，在我县旅游景区附近建设一个“打馕体验馆”，游客购买门票进入体验馆，选择自己喜欢的样式和口味，有专门的师傅教游客打馕。游客既可以品尝到新疆特色美食，又可以吃到自己亲手制作的馕，体验这种乐趣的同时又可以感受馕制作工艺的全过程，加深对文化的理解。此外，馕是一份美味，也是一张名片，更是一个快速崛起的产业。作为新疆历史悠久的特色食品，馕一直深受大众喜爱。小小的馕饼，正从单打独斗的家门口小馕坑生产方式走上产业化之路，成为带动农民增收、促进经济发展的新引擎。我县计划建成馕产业园区，开发产业衍生产品，培育产业发展龙头企业，带动相关农副产品的生产销售，使馕产业由零散化、小规模向规模化、精细化发展，不断提高馕产业

发展质量和效益。

5.文化产业园和景区商铺的具体建设

我县将重点打造文化旅游产业园区，打造旅游产业发展和文化相融合，生产性和消费性功能并存的，产、园、人并重的区域。特色是文化旅游的灵魂，文化是特色的基础。我县的文化旅游产业园区功能定位为具有“丝绸之路文化”特色的产业布局，建设 1-2 个具有西域文化主题的体验项目，创新旅游体验模式，传统文化旅游项目以文物古迹和静态展示为主，缺乏体验性和深度游览性，我县文化旅游产业园区的建设引进高新科技作为技术手段，采用情境体验、影视场景、特色商品、建筑景观及丰富演艺将文化活化，呈献给游客完美的深度文化体验。创立多元盈利模式，设定重要节日减免门票的形式，吸引更多的游客前来参观体验，感受民族文化的独特魅力。在通往达瓦昆景区的路上建 20 家商铺，计划规模每家 100 平方米，每家商铺都按统一样式建设，并将 20 家商铺分别按销售特色美食、销售特色服饰和销售小商品分成三类，使游客在去往景区的路上既不枯燥，又可以购买自己喜欢的商品，同时也带动消费，增加景区收入。

（四）提升文化影响力

1.做好基层文化阵地建设

随着这几年不断建设完成乡镇文化站、行政村文化室，要使基层文化阵地充分发挥作用，还要继续做好乡镇文化专职人员专职专用，较好的利用阵地开展各项文化工作。做好基层文化阵地摸底调查工

作，组织人员对全县的乡镇文化站、行政村（社区、场）文化室的阵地建设、设施设备、人员队伍等情况进行详细摸底调查，认真审核并及时上报地区文旅局。

2.丰富文工团、图书馆等群体文化活动

继续鼓励文工团加强文艺创作，积极编排文艺精品。组织开展节日联欢晚会，并进行文艺演出、非遗进景区展示和民间体育等活动。开展文化下乡活动，组织县文工团、图书馆开展下乡文艺演出、图书阅读等，丰富广大人民群众的精神文化生活。

3.推动地方特色文化发展

积极打造特色文化活动品牌，繁荣文艺作品创作，推动沙漠旅游、特色餐饮文化等的发展，以政府为主体，鼓励民间资本共同参与，以投资促进精品创作，带动岳普湖县特色文化的发展。通过精品创作实践，积极发现、培育、凝聚人才，使精品与人才互联互通。努力开发以特色文化、民俗风情为主体的文化节庆活动，吸引全国各地群众了解岳普湖传统文化，提升活动知名度。由政府引导推动，企业、社会团体参与，进行市场化操作，打造具有岳普湖特色的民俗节庆旅游节，使传统文化与现代娱乐结合起来，在推动民俗活动品牌化的同时也能加快当地旅游业发展，实现经济效益和社会效益的双赢。

（五）加快文化事业网络化、信息化及数字化建设

建立岳普湖公共文化服务平台，作为政府相关部门处理公共文化服务的政务信息平台，主要承担相关管理部门处理、配置文化资源的

公示，以及群众对于文化服务需求反馈。结合智慧城市、“三网融合”等国家重大信息工程建设，加强公共文化服务机构信息化设备配置和软件更新，统筹规划公共数字文化资源建设，明确资源建设内容标准规范，构建公共数字文化资源保障中心和文化资源数据库。建立岳普湖群众文化信息网络平台，平台具有信息服务和文化配送等主要功能。平台可整合全县所有群众文化、公共文化信息资源，设立群众人才、团队、节目资源等相关数据库，为全县群众查询文化信息，参与文化活动提供便利。最后，结合文化信息资源共享、公共电子阅览室、数字图书馆推广工程、农村电影放映、农村数字农家书屋等重大项目，对基层公共文化服务与管理情况进行数字化跟踪反馈、分析。

（六）推进“文化润疆”系列工程

“巍巍天山舒长卷，壮美昆仑谱新篇”。以习近平同志为核心的党中央高度重视新疆工作，新疆各项事业均取得长足发展，处处充满生机。在党中央的坚强有力领导下，各族人民努力建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的新时代中国特色社会主义新疆。在第三次中央新疆工作座谈会上，习近平总书记指出，要以铸牢中华民族共同体意识为主线，不断巩固各民族大团结。铸牢中华民族共同体意识，最重要的实现路径就是增强新疆各族群众对伟大祖国的认同、对中华民族的认同、对中华文化的认同、对中国特色社会主义道路的认同。岳普湖县文化体育广播电视和旅游局在深刻领会“文化润疆”精神内涵的基础上，积极推进开展系列工程。

1. “文化润疆”助力乡村振兴

乡村振兴战略是习近平同志 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的战略。十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。结合我县实际，岳普湖县基层公共文化服务体系提升工程优先在乡村振兴示范点开展建设，按照“七个一”标准（即：一个文化中心、一个百姓舞台、一个图书室馆、一个阅报橱窗、一套文化设备、一套体育器材、一套广播器材）建设综合性文化服务场所。该工程旨在为群众能够更好地接受中华优秀传统文化熏陶提供必要的硬件设施保障，十四五期间项目计划总投资达 2000 余万元，同时带动当地劳动力就业，以“文化润疆”工程助力乡村振兴战略。

2. “文化润疆”应聚焦优秀传统文化

要增强新疆各族群众对伟大祖国的认同、对中华民族的认同、对中华文化的认同、对中国特色社会主义道路的认同，发扬中华优秀传统文化至关重要。岳普湖县积极开展“中华文化浸润和中华民族形象重点项目建设工程”，十四五期间工程预计投资约 2800 万元。工程具体项目包括开展每年不少于 10 次的“五进”（进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业）活动；深入挖掘岳普湖县爱国文化资源，帮助受援地挖掘当地爱国典型、英模人物等；帮助岳普湖县开展非物质文化遗产保护传承活动；该工程旨在建设我县群众共有的精神家园，加强民众中华民族共同体意识。

3. “文化润疆”之以文带产

当地文化可以带动文创产品事业发展，岳普湖县规划开展“优质文化作品创作推广工程”，每年评选优秀文化作品，作品应体现社会主义核心价值观、少数民族特色习俗和民族团结精神内涵，旨在宣扬新时期受援地民族团结典范，体现全国各民族人民深厚情谊，形成民族文化认同，增进民族团结，项目计划投资 1820 万元。

以文化带动小茴香产业发展，岳普湖县规划 5 平方公里土地，将小茴香种植面积扩充至 10 万亩，同时建设小茴香深加工产业园，完善产业链条，利用铁力木乡达瓦昆 4A 级景区和国家地理标志产品小茴香的品牌优势，加入当地特色文化元素增加产品附加值。该项目旨在提升达瓦昆景区服务功能，全面提升镇域至达瓦昆观光大道的人居环境，为达瓦昆景区服务功能更加完善，完成观光大道的美化绿化亮化提供前期准备；巩固小茴香种植及深加工主导产业，旅游更加具有吸引力，解决群众就业约 1500 余人，项目计划总投资约 3000 万元。

4. “文化润疆”之多方交流

岳普湖县热情好客，将各地优秀文化请进来，积极规划开展“齐鲁文化喀什行”系列活动。如：积极组织山东文化企事业单位、艺术家到喀什开展文化帮扶、文化结对、文化共建等活动,开展“山东百名画家·喀什行”等活动,邀请选派山东民族歌剧团、文艺小分队到喀什交流演出；邀请有关省市专家、学者、专业技术人才等来岳普湖县传经送教、交流经验；组织鲁喀两地企业家交流联谊活动。

同时，岳普湖县自信主动，让当地优秀文化走出去。如：积极推进“喀什文化齐鲁行”系列工程，组织岳普湖县文艺团体到山东演出

交流及相关活动；选派先进模范人物赴山东考察；参观组织受援县爱国宗教人士等赴内地考察交流学习；组织受援县党政干部、基层干部职工、教师、医生、各类专业技术人员等赴山东交流学习；完善内地涉疆人员服务管理，组织开展各类关心关爱活动，密切关注少数民族群众在外生活、就学、就业的心理变化，在社区生活、子女入学、就医养老等方面加强服务，切实解决实际困难问题；组织全县各级干部人才、党支部书记、村干部、党员、致富带头人、后备干部等分期分批赴内地培训和交流学习。以上活动在十四五期间均开展 5 次以上，计划总投资约 7000 万元，旨在进一步树立我县的文化自信，走出去，多交流，不断丰富和完善当地文化形式与内涵，让中华优秀传统文化在岳普湖县群众心中打基扎根、开花结果。

5. “文化润疆”之以文带旅

岳普湖县十四五期间将开展下列活动，打造文化特色带动旅游产业的良好态势。具体包括山东旅行商及媒体喀什踩线考察活动、“援疆农业游”、“援疆工业游”项目、“山东人游喀什”、“喀什人游山东”旅游专列专线项目。预计十四五期间年组织旅游包机 2 架、专列 1 列，年互送游客 2500 人次以上，项目总投资约 1324 万元。

6. “文化润疆”之文体并进

岳普湖县有很多具有当地特色的体育活动，如“且力西”摔跤竞技等，当地青少年热爱篮球、足球等球类运动。十四五发展期间岳普湖县将积极开展高水平、国际化赛事，筹备沙漠铁人三项赛、汽车拉力赛、摔跤比赛等多种形式运动竞技。我县将积极组织疆内外民间团体、

专业团队展开比赛交流，旨在赛出风格、赛出水平，秉持交流第一、比赛第二原则，将当地文化融入到体育中，让我县体育事业在文化滋养下茁壮成长，同时组织开展鲁疆青少年手拉手、维汉一家亲等活动加强民族团结建设、增进群众感情，项目规划投资约 3000 万元。

二、体育工作

（一）积极响应政策、落实改革创新、增强体育发展活力

健全以政府为主导，以体育机构为骨干，以单项体育协会为助手的全民健身网络体系。提高全民健身意识，加强体育骨干培训。积极吸引专业体育工作者和其他社会体育骨干成为社会体育指导员带动全民健身运动蓬勃开展。

（二）完善基本公共体育服务

1.岳普湖县全民健身中心建设

计划 2023 年完成岳普湖县全民健身中心建设项目，主要建设游泳馆、标准篮球馆、乒乓球室、羽毛球室、排球室、体能训练室、体质测试室、健身房、辅助功能区及水、电、暖、硬化、绿化、亮化等附属设施、配套设备。

2.岳普湖县 14 个社区健身广场建设

计划 2023 年至 2025 年完成岳普湖县 14 个社区健身广场建设，建设总计 21000 平米的悬浮式篮球场、健身广场。

3.岳普湖县阿其克乡、岳普湖乡农牧民健身广场建设

计划 2022 年建成岳普湖县阿其克乡、岳普湖乡农牧民健身广场，总建筑 20000 面积平方米。11 人制足球场 2 座、悬浮式篮球场 2 座、羽毛球场 4 座、乒乓球场 10 座及配套设施、附属设施。

4.岳普湖县 93 个村村民健身广场设施配套项目

计划 2022 年至 2025 年完成岳普湖县 93 个村村民健身广场设施配套项目，对岳普湖县 93 村的农牧民健身广场进行维修，为 93 个村更新全民健身体育器材。

5.岳普湖县铁热木镇库台克力克（5）村 11 人制足球场建设

计划 2021 年建成岳普湖县铁热木镇库台克力克（5）村 11 人制足球场，建设规模 7140 平方米，新建 11 人制标准足球场、球场围栏、路灯及附属设施。

6.岳普湖县色也克乡色也克（4）村 11 人制足球场建设

计划 2022 年建成岳普湖县色也克乡色也克（4）村 11 人制足球场，建设规模 7141 平方米，新建 12 人制标准足球场、球场围栏、路灯及附属设施。

7.建设“且力西”摔跤竞技体育馆

计划 2021 年建成“且力西”摔跤竞技体育馆，建设规模为 2000 平方米，建设内容包括运动场地、比赛场地、热身场地、看台和辅助用房等，其中看台包括观众席（含无障碍坐席）、运动员席、媒体席和主席台等，根据赛事要求进行设置，无障碍坐席按照看台总坐席数的 2%设置。每年组织一次“且力西”摔跤比赛，鼓励中小學生也积极参

与摔跤健身活动，通过了解“且力西”这一民族传统体育项目，既丰富人们精神文化生活，又使民族体育文化得以传承。

8.铁人三项场地建造与赛事筹备

8.1 项目简介

铁人三项是将游泳、自行车和跑步这三项本身已具备悠久历史的运动结合起来而创造的一项新型的体育运动项目，她健康阳光、亲近自然、充满挑战，倡导“融入自然、挑战自我”的生活理念。铁人三项运动于 20 世纪 70 年代在美国诞生，之后迅速风靡全球。1989 年，国际铁人三项联盟(ITU)成立。1994 年，铁人三项项目被国际奥委会列为奥运会比赛项目并在 2000 年悉尼奥运会上首次亮相，铁人三项也因此成为进入奥运会最快的体育项目。铁人三项运动自 20 世纪 80 年代传入中国并迅速风靡全国。

表 5：常见铁人三项赛距离

	游泳（m）	骑车（km）	跑步（km）
奥运标准距离 (Olympic Distance)	1500	40	10
半程奥运标准距离 (Sprint Distance)	750	20	5
大铁 (226、IRONMAN)	3800	180	42.3
半程大铁 (113、IRONMAN)	1900	90	21.2

8.2 典型案例

沙漠铁人三项运动具有空间广阔、项目设置灵活、完成难度可控等特点。早在 2007 年，宁夏就提出要将当地沙漠铁人三项赛事走向国际化，办成像“环青海湖国际公路自行车赛”那样的国际赛事；2010 年嘉峪关举办铁人三项沙漠挑战赛，以祁连山雪水为游泳项目

赛场，城市主干道为自行车赛场，戈壁滩为跑步赛场；2014 年迪拜举办的超级沙漠铁人三项一改传统，因地制宜地将项目设置为自行车、跑步和耐力赛马，即首先是 25 公里的耐力赛马，之后是 25 公里的自行车赛，最后为沙漠 5 公里赛跑，终点设在 Dubai International Endurance City，对于参赛选手要求也很灵活，有兴趣的都可以报名参加；2018 年内蒙古举办乌兰布和沙漠超级铁人三项赛，活动由阿拉善盟乌兰布和生态沙产业示范区管理委员会主办，青海大漠体育、乌兰布和徒步旅游公司承办，阿拉善滨河金沙发展有限公司、金沙堡地旅游公司协办。活动共吸引了来自重庆、河南、湖北、浙江以及周边地区的 26 个俱乐部 600 余名铁人三项运动爱好者参赛。

8.3 我县规划

我县具有举办沙漠铁人三项挑战赛的资源优势，游泳赛道可设置在达瓦昆湖进行，跑步赛道设置在达瓦昆沙漠景区，自行车赛道选取城区到达瓦昆景区主干道，三项比赛项目也可以作出调整，比如将跑步环节改为耐力赛马等。根据中国铁人三项运动协会比赛场地设置技术标准，举办沙漠铁人三项赛主要划分为场馆运行、观众服务、媒体服务、电视转播、贵宾服务和竞赛管理等功能区域，考虑赛事前的活动推广、设备采购、场馆等设施建设及赛中运营等，初步预计总投资 2000 万元。

表 6：铁人三项赛举办需求清单

序号 NO.	功能区中文名称 Functional Areas	功能区英文名称 Functional Areas	封闭需求 Shelter	面积 Area	用电需求 Electricity	照明 Lighting	网络 Net	桌椅 T&C	备注 SR	区域类型 Category
1	综合办公室	General Office	T	40M ²	220V	√	√	√		场馆运行
2	现场指挥中心	Venue Command Center	T	40	220V	√				场馆运行
3	餐饮休息区	Dining Area	T	200	220V	√				场馆运行

4	工作人员厕所	Staff Toilets	M	6 个	220V	√				场馆运行
5	物流仓库	Logistics Storage Room	H	200	220V	√				场馆运行
6	垃圾暂存区	Waste Storage Area		100						场馆运行
7	观众信息服务台	Spectators Information Booth	U	40	220V			√		观众服务
8	观众医疗站	Spectators Medical Station	T	40	220V	√		√		观众服务
9	观众厕所	Spectators Toilets	M	10 个	220V	√				观众服务
10	主看台	Grand Stand		500 座位	220V					观众服务
11	媒体工作区	Media Work Area	T	100	220V	√	√	√		媒体服务
12	媒体区厕所	Media Toilets	M	2 个	220V	√				媒体服务
13	出发摄影台	Start Media Stand		40						媒体服务
14	终点摄影台	Finish Media Stand		20						媒体服务
15	终点混合区	Mixed Zone		20						媒体服务
16	电视转播工作室	Broadcasters Room	H	40	220V					电视转播
17	电视转播综合区	TV Compound		500	380V					电视转播
18	电视转播区厕所	TV Toilets	M	2 个	220V					电视转播
19	终点采访区	Finish Interview Area		10						电视转播
20	主席台	VIP Stand			220V					VIP 服务
21	贵宾休息室	VIP Lounge	T	100	220V					VIP 服务
22	贵宾厕所	VIP Toilets	M	2 个	220V					VIP 服务
23	贵宾观赛区	VIP View Area	U	100						VIP 服务
24	出发召集区	AG Pre-marshalling Area		200						竞赛管理
25	竞赛指挥仲裁区	Race Control & Jury Area	T	20	220V					竞赛管理
26	计时和成绩区	Timing & Result Room	T	30	220V					竞赛管理
27	体育展示工作区	Sport Presentation Room	T	30						竞赛管理
28	终点技术官工作区	Finish TO.s Area	T	40	220V					竞赛管理
29	终点教练员区	Finish Coaches Area		20						竞赛管理
30	运动员恢复区	Athletes Recovery Area	T	100	220V	√		√		竞赛管理
31	运动员医疗中心	Athletes Medical Center	T	100	220V	√		√		竞赛管理
32	检录区	Check In Area	T	80	220V	√		√		竞赛管理
33	运动员物品存放区	Athletes Storage Area	T	40	220V	√		√		竞赛管理
34	男子运动员更衣室	Male Athletes Change Room	T	20		√		√		竞赛管理
35	女子运动员更衣室	Female Athletes Change Room	T	20		√		√		竞赛管理
36	运动员厕所	Athletes Toilets	M	6 个	220V	√				竞赛管理
37	技术官员工作区	TO.s Lounge	U	40	220V	√	√	√		竞赛管理
38	兴奋剂检查站	Doping Test Station	T	40	220V	√		√		竞赛管理
39	兴奋剂检查厕所	Doping Test Toilets	M	1 个	220V	√				竞赛管理
40	志愿者休息区	Volunteers Lounge	U	100	220V	√		√		竞赛管理
41	竞赛器材仓库	Competition Storage Room	T	200	220V	√				竞赛管理
42	颁奖准备区	Awards Preparation Room	T	30	220V	√		√		竞赛管理
43	颁奖区	Awards Presentation Area		100	220V	√				竞赛管理

44	计时点	Timing Points		6 个	220V					竞赛管理
----	-----	---------------	--	-----	------	--	--	--	--	------

- 1.此清单按照一般性国际国内比赛标准拟定，可根据工作需要和客观条件调整；
- 2.临时板房（Temporary House）-H,封闭式帐篷（Covered Tent）-T,开放式帐篷或遮阳伞（OPEN TENT OR Umbrella）-U,移动厕所（Mobile Toilets）-M。

（三）推动群众体育发展、实现全民健身

1.加大科学健身指导和宣传力度

进一步完善国民体质测试常态化机制，探索体质测定与运动健身指导站、社区医院等社会资源相结合的运行模式。建立广泛覆盖城镇乡村的体质测试平台，开展不同人群的国民体质测试工作,依托体质监测数据库，建立科学健身指导服务体系。组织开展科学健身主题宣传活动，引导各级各类媒体运用群众喜闻乐见的方式，普及健身知识，推广健康生活方式，提高公众对科学健身的知晓率、参与率，提升运动健身效果。

2.开展丰富多样的全民健身运动

广泛开展丰富多样的全民健身活动完善全民健身活动体系，拓展全民健身活动的广度和深度。我县深入地开展丰富多样的群众文化体育活动。2016 年以来每年承办省级体育赛事一次，举办了新疆首届“儿子娃娃”民族式摔跤冠军赛引起疆内外的高度关注。大力发展健身、骑行、登山、游泳、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目，积极培育冰雪、马术、极限等具有消费引领特征的时尚运动项目。我县还举办县级体育比赛 30 余次。逐步形成了以“全民健身日”为节点，开展全民健身运动会为主线贯穿全年的全民健身活动框架，并结合法定节假日组织开展了内容丰富，形式灵活的全民健身比赛，各乡镇、社区积

极组队参加各级比赛。大力扶持推广武术、太极拳、健身气功等民族民俗民间传统运动项目，鼓励开发适合不同人群、不同地域特色的特色运动项目。建立有效的业余竞赛活动体系和激励机制，探索多元主体办赛机制，促进全民健身活动广泛开展。

3.实施青少年体育活动促进计划、保障特殊群体基本体育权力

加快青少年体育发展，实施青少年体育活动促进计划，进一步加强青少年体育俱乐部、体育传统校和青少年户外体育活动营地建设。广泛开展丰富多样的青少年公益体育活动和运动项目技能培训，促进青少年养成体育锻炼习惯，掌握一项以上体育运动技能。我县 2018 年至 2020 年组织举行三级社会体育指导员培训，培养了 150 多名社会体育指导员。每年开广播体操、足球、排球、篮球等教练员及非物质文化遗产民族式摔跤（且里西）培训，培养了 300 余名体育骨干。此外，大力推动青少年校外体育活动场地设施建设，开发适应青少年特点的运动器械、锻炼项目和健身方法。探索青少年校外体育辅导员队伍的培育工作，推进青少年体育志愿服务体系建设，完善青少年体育评价机制。构建政府主导、多元主体参与的特殊群体体育活动保障体系，加大供给力度，提高精准化服务水平加强对老年人、残疾人等特殊群体开展体育活动的组织与领导,研制与推广适合特殊群体的日常健身活动项目、体育器材、科学健身方法。2020 年我县根据自治区体育局文件精神（新疆开展第二季全民健身进家庭云交流活动暨体育战“疫”居家科学健身优秀视频展播评选）业余体校积极开展了上报七部作品，超额完成工作计划。十四五期间，我县将在原有基础上继

续努力，及时准确完成各项工作目标。

4.大力发展足球运动

落实《中国足球改革发展总体方案》和《中国足球协会调整改革方案》，与有关部门配合，加强足球场地设施建设，继续推进校园足球发展。以青少年为重点，普及发展社会足球，不断扩大足球人口规模,夯实足球发展基础改进足球竞赛体系和职业联赛体制。2016年至2020年我县建成1块11制足球场、3块七人制足球场。与教育部门配合广泛开展“校园足球”活动，重点抓好和推进青少年足球的普及和提高，增加足球人口。全面发展群众足球，鼓励机关、事业单位、人民团体、部队和企业组建或联合组建各种形式的足球社团组织，每年组织青少年参加“冬夏令营”活动。加强对足球教练员、裁判员等专业人才的培训，壮大各级足球专业力量，提升人员素质和工作水平，统筹资源，协调利益，凝聚为国争光的共识。

5.民族式摔跤“且力西”体育场馆的具体建设

我县计划建设“且力西”摔跤体育馆的总规模为2000平方米，其中辅助用房包括观众用房、运动员用房、竞赛管理用房、媒体用房、场馆运营用房、技术设备用房和安保用房等，其功能布局满足比赛要求，具有通用性和灵活性，便于使用和管理，并解决好平时与赛时各类用房的利用问题。观众用房包括观众区、贵宾区和赞助商区，观众用房与其看台区接近，建筑面积与其使用要求及使用人数相一致，并配置相应的服务设施。运动员用房包括运动员及随队人员休息室、兴奋剂检查室、医务急救室和检录处等。通过每年举办“且力西”民族式

摔跤竞技比赛，增进人们之间的沟通交流，唤起人们对传统文化的记忆，丰富群众的生活，传承民族传统体育文化，让人们在娱乐的同时传承了优良的本土文化，它不仅是一种体育娱乐活动，也是一种文化形式。

（四）加强体育与文化、旅游产业的深度融合

突出体育健康主题、强化产业支撑带动，促进体育+文化+旅游+健康的深度融合。加大招商力度，以带动场馆周边休闲、娱乐等服务项目建设。积极响应县委、人民政府脱贫攻坚号召，免费三年租出2500平方米25间商业商铺，体育场现已打造成运动、健身、娱乐为一体的健身休闲文化圈，成为广大人民群众日常休闲、娱乐、健身的理想去处。

三、旅游工作

（一）多措并举谋求乡村旅游发展、农旅携手齐头并进

1.开发精致旅游产品

打造达瓦昆景区、柳树王景区、胡杨王+古墓群的民俗生态旅游旅游线路，通过核心A级景区品牌效益促进周边乡村旅游发展，鼓励各乡村搭乘旅游发展专列，利用现有旅游资源，引导村民发展农家乐、果园采摘项目，拓宽群众经济收入渠道。以优化旅游空间为抓手、供给侧结构性改革为主线，创新旅游产品，加快产业融合，扩展服务要

素，推动我县旅游产业发展。借助达瓦昆景区的产业规模和品牌效益优势，以脱贫致富为目标，让利于农民，通过各类优惠政策帮扶村民自主创业，在景区内成立电动车公司、骆驼队、农家乐等，将其打造成为景区的基础产业。

2.“全国乡村旅游重点村”的建设

经过前期多方面的努力，岳普湖乡喀拉玉吉买村成功被国家文化和旅游部评为“全国乡村旅游重点村”。针对旅游重点村的发展，我县做出以下规划：首先，我县岳普湖乡喀拉玉吉买村建设重点旅游村的目标是进一步整合旅游业和农业产业融合发展，既为游客留住珍贵的“乡愁”，又带富当地百姓，为乡村旅游高质量发展、全力打赢脱贫攻坚战贡献力量。其次，重点发展生态特色经济，当地居民种植和销售纯天然绿色农作物，鼓励村民种植花草，既可以美化乡村，吸引游客，又能净化空气，保护环境。始终坚持习总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的科学论断，构建“旅游+生态”的长效保护机制。再次，通过“旅游+产业”带动百姓就业增收，在岳普湖乡喀拉玉吉买村靠近路边的位置，种植一片果园，通过收取门票的形式让游客进入园区自行采摘，果园建在路旁一方面可以增加过往游客的视觉美感，使游客心情愉悦，另一方面带动消费，帮助当地村民创收。最后，发展生态养殖业，鼓励村民养殖鸡鸭鹅等禽类，发展胡蜂、蜜蜂、山鸡等特色养殖，种植有机蔬菜、中草药、花卉苗木等，使游客可以吃到当地村民自家种的绿色蔬菜。游客多了，农副产品卖得更好了，通过农业产业结构调整，将旅游资源优势、生态优势进一步转化为经济优势，带动

百姓就业增收。

（二）完善旅游公共服务体系

1.岳普湖县柳树王景区基础设施提升改造

计划 2021 年完成岳普湖县柳树王景区基础设施提升改造，建设规模 210 亩，涉及景区游客服务中心改造提升、景区围墙改造、景区智慧旅游系统建设、景区厕所、环保停车场、上下水、电力、暖气竺附属设施。

2.岳普湖县达瓦昆沙漠旅游风景区绿化提升

计划 2021 年完成岳普湖县达瓦昆沙漠旅游风景区绿化提升项目，建设规模 600 亩，对景区部分空地进行绿化，提高绿化面积占有率。

3.岳普湖县文化艺术中心建设

计划 2021 年完成岳普湖县文化艺术中心建设，建设规模 6000 平方米，新建美术馆、文化创作中心、排练厅、书画展览厅、非遗展厅、文艺培训中心及附属配套设施。

4.岳普湖县旅游景区环境整治和服务功能提升项目

计划 2021 年完成普湖县旅游景区环境整治和服务功能提升项目，景区土地改良 600 亩。环境整治、美化、亮化工程。景区上下水、供热，电力提升改造。景区垃圾、污水无害化处理中心。景区厕所新建和改扩建。

5.岳普湖县达瓦昆景区创建国家 5A 级旅游风景区提升项目

计划 2021 年至 2022 年完成岳普湖县达瓦昆景区创建国家 5A 级旅游风景区提升项目，在总面积 6 平方公里的达瓦昆景区核心区域，主要用于特色餐饮、手工艺品区打造。游客住宿环境提升。游览指示牌人性化设置等硬件设施和 5A 级景区内的各项软件设施。

6.岳普湖县达瓦昆景区基础设施提升改造项目

计划完成岳普湖县达瓦昆景区基础设施提升改造项目，达瓦昆湖湖岸保护、绿化、美化。达瓦昆湖 5.4 公里环湖路提升改造、1.8 公里景区道路改造。景区内绿化、美化提升。

7.岳普湖县全域旅游服务中心

计划 2024 年新疆岳普湖县全域旅游服务中心，岳普湖县景区智能化管理系统、游客集散中心、自驾游集散中心、文化旅游商品展示销售中心、旅客诉求处理中心等，相关配套附属设施等。

8.岳普湖县旅游景区住宿基础设施提升项目

计划 2021 年至 2023 年修建 3 家星级酒店，总建筑面积为 2 万平方米。同时，给予补助政策鼓励岳普湖县当地村民积极开展民宿，预计在 2022 年本县 5 家民宿正常运营。

9. 岳普湖县交通和网络基础设施提升项目

计划在 2021 年至 2025 年在岳普湖县修建多条公路，完善本县的交通设施，为游客带来交通便利。同时，计划在 2022 年完成各个景区的网络设施建设，满足游客的需求。

10. 岳普湖县达瓦昆景区修建萨哈尔地（轮转秋千）项目

计划 2021 年在岳普湖县达瓦昆景区内修建 5 个萨哈尔地（轮转

秋千），向游客展示本地非物质文化遗产，丰富游客的观赏内容。

11. 岳普湖县修建无花果示范园景区项目

计划 2022 年修建无花果示范园，总面积为 2000 亩。实现“产区变景区、田园变公园、产品变商品”，向游客展示当地特色农产品。

12.建造铁力木沙漠越野主题公园

12.1 项目简介

沙漠对于越野爱好者来说有着无法抵抗的诱惑力，塔克拉玛干沙漠是中国最大、最神秘的沙漠，每年隆重举办的中国环塔拉力赛心音全世界越野爱好者的目光，沙漠越野赛项目主要徒步越野探险、摩托车越野比赛和汽车越野活动等。

12.2 国内范例

阿拉善英雄会在沙漠越野公园建设上取得了突出成绩，2016 年的英雄会举办了六大赛事,分别是 K.O.H 雷神之锤的中国站表演赛、CGR 中国越野拉力赛、“德御坊”杯超级短道赛、腾格里沙漠挑战赛、U1/场地赛、百路驰 rock 攀岩赛，吸引了来自全国各地的 30 万台车及上百万人参与。无论从场地规模、创造效益，还是从参与人数上，阿拉善英雄会都是当前国内沙漠越野项目值得学习借鉴的标杆，我县同样拥有开发沙漠越野项目的资源和潜力。

12.3 建设规划

在保护生态系统，尊重自然、善待沙漠，不改变沙漠固有形态和自然景观的前提下，我县计划下一步凭借便利的交通条件和神秘独特的塔克拉玛干沙漠风光，在达瓦昆景区打造国内外越野爱好者的沙漠

越野梦幻公园--铁力木沙漠越野公园，包含徒步越野探险、摩托车、汽车越野赛等赛事，并全力推进景区建成 5A 级风景区，预计 2025 年前基本实现各项沙漠越野活动场地建设，不断完善场所设施和管理，增大知名度和影响力，预计总投资达到 10000 万元。

表 7：铁力木沙漠越野公园主要功能区

序号	功能区名称	功能描述
1	综合服务区	集报名、售票、信息资讯、医疗、车辆维修功能于一体
2	民族集市	展现当地特产、民族服饰、民族表演
3	景观大道	越野主题公园的主要步道
4	入口广场	提供游客问询服务、休息区域
5	特色加油站	为参赛车辆、游客车辆等补给汽油，注意安全防护措施
6	景区管理点	负责景区日常运行维护、紧急事项处理
7	中心酒店	为游客提供高质量住宿条件
8	音乐广场	举办篝火晚会、设置餐吧，举办音乐会等活动的场所
9	免税购物区	向游客销售免税商品
10	商业中心	售卖各种文创产品等
11	特色体验营地	当地特色如：打馕、且力西（摔跤）等体验场所
12	汽车风情小镇	用于举办汽车电影节等活动
13	民俗文化村	供游客体验特色美食，向游客介绍当地文化、历史等
14	汽车嘉年华	汽车展览，展现汽车文化
15	多功能活动区	提供公共活动场所、设施
16	会员营地	为方便会员交流、开展活动提供场所
17	沙漠赛道区	为各类沙漠越野比赛提供难度和形式各异的多种场地
18	观光游客停车场	为往来游客提供停车场地

（三）提升旅游产品质量、丰富旅游供给

1.打造精品旅游线路

适应大众旅游发展，优化旅游产品结构，推进古城文化、农耕文化和休闲养生旅游目的地建设。坚持景观延续性、文化完整性、产业集聚性原则，依托丰富的人文、自然资源和便利的交通运输体系，连接重要旅游城市和品牌景区，打造精品旅游线路。按照“一线为主优化布局、两点突出龙头带动、夯实基础久久为功、产业联动拓展空间”

的发展路径，开发“一路、两区、三线、四点、五树”的全域旅游线路，构建全域旅游格局，使得旅游产品更加丰富，旅游品牌更具影响力。

2.开发休闲度假产品

达瓦昆沙漠旅游风景区是集购物、娱乐、特色餐饮、民宿、沙漠体验等多功能于一体的旅游观光景区，巴依阿瓦提乡紧邻达瓦昆景区，搭乘旅游发展专列，村民可以充分利用地理优势，将果园打造成集农家乐与采摘园于一体的农家采摘园。岳普湖县有维吾尔族且力西（民族式摔跤）、萨帕依（铁环）、古勒巴格麦西莱甫、萨哈尔地（轮转秋千）等 23 项国家、自治区、地区级非物质文化遗产，为传承、宣传这些珍贵宝藏，在旅游旺季黄金时段，通过邀请本地非物质文化遗产农民演出队到景区表演节目，让少数民族优秀文化进入景区。通过非遗文化进景区活动，既丰富了景区内涵，又保护了非遗文化的传承发展，带动了群众就业增收，树立了以文促旅、以旅彰文、以文旅融合带动就业的理念。

3.建设精品景区

坚持 A 级景区创建与品质提升并举，完善 A 级景区复核和退出机制，实现高等级景区退出常态化。在全县资源特色突出、市场开发成熟、发展潜力大的旅游景区中遴选一批精选景区，进行重点打造。

4.创新发展文化旅游

萨哈尔地（轮转秋千）作为岳普湖县的非物质文化遗产，可以将其和旅游结合起来，向游客展示该项非物质文化遗产，让更多游客感受到它的魅力。在岳普湖县定期举办萨哈尔地（轮转秋千）活动，吸

引游客观赏这一极富当地特色的景观和仔细品味该项非物质文化遗产背后的神奇传说。

促进文化旅游融合发展，挖掘古城文化、农耕文化等，创新特色旅游体验方式，在景区、服务点、商业街区等地营造浓厚的文化旅游氛围。按照自治区提出“一产上水平、二产抓重点、三产大发展”和“着力抓好丝绸之路经济带核心区建设、乡村振兴战略、旅游产业大发展”的经济发展思路，创新发展全域文化旅游。

5.突出发展乡村旅游

无花果种植作为岳普湖县精准扶贫主导产业，在 2018 年种植面积已达 2 万亩，素有“无花果之乡”之称。游客可以在无花果示范园内采摘无花果，品尝新鲜无花果和无花果茶、果酒、果汁、果脯等一系列无花果产品。积极把无花果示范园打造成集休闲、度假、体验和游玩于一体的场所，给游客带来更轻松和独特的旅游体验。同时，每年在无花果展示园举办一次无花果大会，邀请国内无花果领域知名专家参加会议探讨无花果的新品种、新栽培技术和新加工产品等知识技术问题。这可以丰富无花果的品种，提高栽培技术和增加无花果加工产品种类，同时，还可以提升岳普湖县的知名度和扩大影响力。

依托传统村落、民俗文化等大力发展观光农业和休闲农业，积极培育创意农业、定制农业和会展农业等新型业态，建立乡村旅游重点村名录，开展乡村旅游环境整治。进行系统的规划设计，不断创造特色旅游产品，丰富旅游业态，提升旅游发展中经济增收能力。大力推进文化与大数据、文化生态、文化旅游三者深度融合的特色文旅产业

发展，形成文化、旅游、新农村建设三位一体的文化产业发展模式，走出一条保护一方山水、传承一方文化、促进一方经济、造福一方百姓的文化产业之路。

6.鼓励发展研学旅游

推进研学旅游与国民教育结合，将研学旅行作为青少年接受爱国主义和革命传统教育国情教育的重要形式，培养青少年的社会责任感、创新精神和实践能力。依托自然和文化遗产、古村落、博物馆、科技馆、工矿企业、科研机构等建设一批研学旅游目的地和研学旅游示范基地。

7.支持发展体育旅游

加强旅游与健身休闲、竞赛表演的融和发展，鼓励特色体育场馆、设施和基地向旅游者开放。通过组织一批高素质的文化能人和旅游从业人员，积极开展培训活动，扩充文旅队伍，发挥文化带头、旅游增效作用，开展各类文体活动，充分利用各项设施，不断丰富群众业余生活，提升游客满意度。

8.提升游客旅游满意度

多家星级酒店的修建可以满足游客高标准的住宿需求，为游客提供高品质、高质量的住宿条件。民宿的运营则会满足游客切身感受当地人民风土人情的需求，游客在住宿过程中可以感受到当地人民的淳朴、热情和豪爽，品尝到当地的特色美食和领略到当地的特色风俗文化。公路和网络等基础设施的完善可以给游客带来诸多便利，提供便利的交通服务和满足游客使用网络的需求，使游客获得高质量的旅游

体验，提高游客的旅游满意度。相比其他地区，基础设施的完善可以成为岳普湖县的一大竞争优势，进而提升知名度和建立口碑。

（四）促进区域旅游一体化、建设旅游生态文明

加强与“一带一路”沿线国家和地区的旅游合作以旅游带动开放，积极参与丝绸之路文化之旅，与沿线国家联合举办丝绸之路艺术节。完善区域旅游合作机制,积极推动联盟城市之间资源共享、信息互送、人员培训、市场开拓等合作。树立正确的旅游扶贫观念，抓住国家扶持机遇，利用丰富的人文、自然资源，加大旅游宣传推广，调动社会各界力量，支持、参与到我县旅游业发展中，使得大旅游、大市场、大就业观念深入人心。

第四章 保障措施

岳普湖县公共文化服务体系建设和旅游产业发展突飞猛进，这都是源于政策、财力和人力等各方面的保障。全面加强作风建设和党风廉政建设可以提供政治保障，积极开展体制机制改革创新活动可以提供动力保障，积极开展人才队伍培育活动可以提供智力保障。

一、组织保障

坚持贯彻党的群众路线方针政策，让群众更广泛的参与到旅游产业发展中并从中获益，例如农家乐、果园采摘项目和骆驼队等。由于我县的贫困居民整体文化素质较为低下，缺乏资金支持和发展技能相

对较低，因此大部分群众不能直接或间接从旅游开发中受益。民众是我们发展的根本目标，组织应采取技能培训、资金支持和文化教育等一系列活动帮助我县居民融入到文化体育和旅游建设发展中，扩大促进发展繁荣的群众基础。

持续强化党风廉政建设。将清正廉洁之风进行到底，强化责任意识和民众意识，始终把民众放在第一位。同时，还要开展入职前培训、在职学习等学习活动，提升工作人员的素质和能力。坚持党管人才的原则，合理利用现有人才资源，组织年轻优秀人员和专业骨干学习交流工作经验和加大教育力度，不断提高政府工作人员的综合能力和基本素质，为我县公共文化服务体系建设和旅游产业发展提供组织保障。

二、政策保障

切实按照党的十九届三中、四中、五中全会、第三次中央新疆工作座谈会、自治区党委扩大会议、地委和县委扩大会议精神，认真开展各项文化体育和旅游工作。根据地区文旅局的制度安排，积极做好我县非物质文化遗产保护工作，传承和推广非物质文化遗产。同时，根据自治区体育局的精神，始终抓住贯彻落实《全民健身条例》和《全民健身计划》这条主线，加大力度建设公共体育设施，加大全民健身事业财政投入，充分调动全民健身的积极性，营造全民健身的氛围。

针对新冠疫情出台了《岳普湖县旅游行业复工复产应急预案》，明确规定了各涉旅部门、景区经营户的工作职责。组织全县旅游业全

面学习和落实《中华人民共和国传染病防治法》《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》《疫情防控常态化下促进旅游市场恢复十条措施》等要求，保证我县在复工复产过程中平稳有序、安全展开。加大对各个经营业主和旅游景点工作人员的培训和教育，严格按照相关规定执行，为游客安全提供保障，确保旅游工作安全有序的展开。

三、财力保障

确保公共财政对我县公共文化服务体系建设和旅游产业发展的长足支持。加强公共文化阵地建设，完善文化体育基础设施建设，加大对公益性文体事业的投入，力争到 2025 年，全县公共文化阵地县级覆盖率 100%、文化站乡级覆盖率达到 100%和文化室村级覆盖率 100%。投入大量资金积极开展文化活动，推广军营文化、社区文化和村镇文化等文化，开展文艺、图书和体育“文化三下乡”活动，满足人民群众的精神文化需求。投入充足的资金发动和组织文艺工作者开展各类文艺作品的创作，开展人才交流培训和文化作品演出等活动。对于各项基础设施建设和活动，要做到款项充足、使用明确、监察有力和审核有据。

改变主要以政府财政支持和投资的单一模式，创新公共文化服务体系建设和旅游产业发展的投资方式。通过政企合作、政府招标、项目补贴和定向优惠扶植等形式和政策，吸引民间资金进入公共文化服务体系建设和旅游产业中，鼓励资金雄厚的企业创办或投资文化类企业，积极发展文化企业。充分发挥政府导向和市场调节作用，优化文

化产业布局，打破地区、部门、行业 and 所有制界限，加快文化产业与资本市场对接，鼓励民间资本和外资兴办文化企业。在公益性文体事业投入方面，将文化事业经费、基本建设资金列入本级财政预算和基本建设投资计划，形成以政府投入为主、社会力量积极参与的公共文化服务投入机制。

四、人才保障

坚守人才资源是第一资源的观念，引进优秀人才，培训现有人力资源和留住优秀人才为我县的文化、旅游和体育的发展提供充足的人才保障，打下了最坚实的基础。

坚持“人才引进”战略。吸引专业技术人才和旅游人才，改善文化队伍结构老化问题。引进高素质的文化管理人员和乡村文化带头人，积极营造出农民自发开展各项活动的氛围，充分发挥各项基础设施的价值和提高其利用率。为了保证业务的正常开展，引进大批专业技术人才，例如导游和景区讲解员等。通过各种奖励政策和招聘政策，鼓励大批高素质的管理人才和专业技术人才投入公共文化服务体系建设和旅游产业发展的事业中。

重点加强人才的培育和教育工作。充分发挥现有人才资源的潜力，加大培训力度，采用送出去和请进来、岗位培训、院校教育和业务交流等形式提高文化和旅游队伍的技能水平和专业水平。培养社会体育指导员，组织全县体育骨干培训，为我县举办群众性大型体育比赛和表演活动提供人才保障。

留住优秀人才。面对人才资源缺乏的情况，对于现有的人才资源，积极实施激励政策和福利政策等措施吸引留住优秀人才，为我县公共文化服务体系建设和旅游产业发展提供人才保障。建立完善的晋升渠道，为员工制定合理恰当的职业规划，大胆提拔业务过硬，有创作实绩的专业骨干，让有潜力、有能力和高素质的员工拥有机会去实现自身的价值。

五、基础设施保障

基础设施是发展旅游业的硬件，对旅游扶贫项目的持续实施和贫困地区旅游业的发展前景都有重要影响。现有的县域文化旅游基础设施建设还很薄弱，无法满足群众日益增长的精神文化需求。目前已建造的基础设施不能满足全域旅游要求，尤其是全县仅有一家星级饭店。

政府投入大量资金建设公共文化阵地，满足文工团工作需要和群众的精神文化需求，以及为演出和群众性活动提供必要的场馆条件，同时做好乡镇、村综合文化服务中心的建设和作用发挥工作。公共文化基础设施建设为民族传统文化和非物质文化遗产的展出和表演提供场所，可以增加服务内容，扩大服务规模和提高服务档次，发展文化产业，促进旅游业发展。

通过道路拓建、游步道建设、水渠改造、停车场建设和民宿规划等一系列措施完善基础设施、公共服务设施，为发展旅游业做好基础设施准备。交通便利和高质量的住宿条件是开发旅游业的基本条件，

在此基础上，可以将旅游业和农业结合起来，推动农业发展，由“输血”变成“造血”，推动经济发展。

加大力度建设公共体育设施，例如体育馆、游泳馆和综合训练馆等，吸引社会资源进入全民健身事业，多渠道增加全民健身投入。开展贴近群众、形式多样的全民健身活动，共同营造浓厚、持久的全民健身氛围。

六、信息保障

文化和旅游领域要进行现代信息化建设。在“互联网+”时代，要紧跟时代的步伐和发展方向，把握发展机遇，加强智慧化、数据化和信息化的建设。建设数据库进行管理，可以及时更新及保存大量信息，同时可以将人才库、信息库和管理中心和新疆自治区的各个数据库进行共享，促进整个区域的文化旅游工作进一步提升。

建立自媒体客户端官方平台与其他领域平台合作，通过专项专人专管体制和平台互动形式，加强旅游信息和文化的传播，增加宣传渠道，增强文化的可接近性、可理解性，因此，可以吸引更多的游客，促进旅游业的发展。利用新媒体宣传传统文化和非物质文化遗产文化以及各个景点，扩大知名度，例如微博账号、微信公众号和短视频直播等，增加游客人数，促进经济发展和传播文化。

利用智慧旅游、一部手机游新疆等信息化平台，建设电子商务系统、电子票务系统、数据中心和指挥调度中心等，实现智能化宣传和服务，为游客带来舒适和便利以及更好的旅游体验。

附录

附录 1

2021 年喀什地区文旅项目申报表（每县/市两个）			
序号	项目名称	项目总投资（万元）	项目概况
1	岳普湖县达瓦昆景区创建国家 5A 级旅游风景区提升项目	1000	在总面积 6 平方公里的达瓦昆景区核心区域，主要用于特色餐饮、手工艺品区打造。游客住宿环境提升。游览指示牌人性化设置等硬件设施和 5A 级景区内的各项软件设施。
2	岳普湖县达瓦昆景区基础设施提升改造项目	1000	达瓦昆湖湖岸保护、绿化、美化。达瓦昆湖 5.4 公里环湖路提升改造、1.8 公里景区道路改造。景区内绿化、美化提升。
岳普湖县 2021 年社会领域中央预算内投资项目计划申报表			
序号	项目名称	中央预算内投资（万元）	项目概况
1	喀什地区岳普湖县达瓦昆湖环湖自行车赛道建设项目	550	8 公里自行车赛道、防护栏、湖边平整加固，亮化、绿化及附属设施
2	岳普湖县达瓦昆沙漠越野宿营地建设及配套设施项目	600	场地平整，绿化、亮化，流动加油车，环保停车场，充电桩，标识标牌树立，配备厕所，清洗台，污水处理系统及安全警卫设施，应急救援系统及附属设施
3	岳普湖县国家沙漠公园保护建设项目	1700	对岳普湖县国家沙漠公园进行确界立标，对重要部位进行保护建设围栏、修建巡逻简易道路、建设环卫设施、供水供电设施、污水处理设施、建设监控系统等。
4	岳普湖县柳树王景区基础设施提升改造项目	1000	景区游客服务中心改造提升、景区围墙改造、景区智慧旅游系统建设、景区厕所、环保停车场、上下水、电力、暖气等附属设施。
5	岳普湖县达瓦昆沙漠旅游风景区绿化提升项目	3000	对景区部分空地进行绿化，提高绿化面积占有率。
6	岳普湖县文化艺术中心建设项目	3000	新建美术馆、文化创作中心、排练厅、书画展览厅、非遗展厅、文艺培训中心及附属配套设施。

7	岳普湖县铁热木镇库台克力克（5）村 11 人制足球场	300	新建 11 人制标准足球场、球场围栏、路灯及附属设施。
8	岳普湖县色也克乡色也克（4）村 11 人制足球场	301	新建 12 人制标准足球场、球场围栏、路灯及附属设施。
岳普湖县文化体育广播电视和旅游局“十四五”项目规划投资计划表			
序号	项目名称	总投资 (万元)	项目概况
1	岳普湖县文化馆建设项目	1750	主要建设音乐、乐器、美术、舞蹈培训室、创作室、活动室、图书室、美术馆、展览厅等及水、电、暖、硬化、绿化、亮化、消防设施等配套附属设备。
2	岳普湖县图书馆建设项目	1150	主要建设电子阅览室、多功能厅、检索大厅、期刊借阅室、汉文图书借阅室、民文图书借阅室、休闲阅读厅、采编室、书库、视听服务室等及水、电、暖、硬化、绿化、亮化、消防设施等配套附属设备。
3	岳普湖县博物馆建设项目	4000	要建设文物、民俗、手工艺品陈列、文物库房及非物质文化遗产传承室、展示厅及水、电、暖、硬化、绿化、亮化、消防设施等配套附属设备。
4	岳普湖县文工团综合排练厅建设项目	1500	主要建设排练厅、演艺厅、服装室、乐器室、创作室、声乐室、录音室等及水、电、暖、硬化、绿化、亮化、消防设施等配套附属设备。
5	岳普湖县全民健身中心建设项目	4000	主要建设游泳馆、标准篮球馆、乒乓球室、羽毛球室、排球室、体能训练室、体质测试室、健身房、辅助功能区及水、电、暖、硬化、绿化、亮化等附属设施、配套设备。
6	喀什地区岳普湖县 14 个社区健身广场建设项目	700	建设总计 21000 平米的悬浮式篮球场、健身广场
7	喀什地区岳普湖县阿其克乡、岳普湖乡农牧民健身广场建设项目	800	总建筑 20000 面积平方米。11 人制足球场 2 座、悬浮式篮球场 2 座、羽毛球场 4 座、乒乓球场 10 座及配套设施、附属设施。
8	喀什地区岳普湖县	930	对岳普湖县 93 村的农牧民健身广场进行维修，

	93 个村村民健身广场设施配套项目		为 93 个村更新全民健身体育器材。
9	喀什地区岳普湖县沙漠公园建设项目	3500	达瓦昆沙漠公园生态保护，环境改善，道路设施配套，上下水、排污系统、生态监测系统，应急管理、救援系统等。公园内绿化、亮化、美化、培育花海等。
10	喀什地区岳普湖县达瓦昆沙漠旅游风景区环湖自行车赛道建设项目	600	8 公里自行车赛道、防护栏、亮化及附属设施。
11	岳普湖县达瓦昆沙漠宿营地建设及配套设施项目	400	沙漠露营区。计划建设规模为 60 亩，该区域是野外宿营的主要场所，可同时满足 200 人宿营。需场地平整，绿化、亮化，充电桩，标识标牌树立，配备厕所，清洗台及安全警卫设施等其他附属设施
12	岳普湖县旅游景区环境整治和服务功能提升项目	5000	景区土地改良 600 亩。环境整治、美化、亮化工程。景区上下水、供热，电力提升改造。景区垃圾、污水无害化处理中心。景区厕所新建和改扩建。
13	岳普湖县文化市场综合执法大队基础设施建设项目	150	配备执法专用办公场所，建设举报受理室、询问调查室、证据保存室、技术监控室和罚没物品库房。；配备执法专用车辆 1 辆，应喷涂“文化执法”、“举报电话 12318”等执法标识等。
14	岳普湖县全域旅游服务中心	8000	岳普湖县景区智能化管理系统、游客集散中心、自驾游集散中心、文化旅游商品展示销售中心、旅客诉求处理中心等，相关配套附属设施等。

附录 2

岳普湖县“十四五”对口援疆项目需求清单			
序号	项目名称	投资额 (万元)	项目概况
1	岳普湖县文化、体育、旅游人才培养项目	100	每年选派 3 人前往山东泰安进行挂职培训，培训时间 6 个月。5 年培训 15 人。
2	岳普湖县达瓦沙漠旅游风景区基础设施提升改造工程	6800	建设达瓦昆景区环湖路 7.5 公路；建设入水口挡泥墙，每年进行清淤；“三古”建设项目配套；达瓦昆景区大门至换乘区道路提升改造，景区绿化、美化（花海），上下水管道、化粪池建设。
3	岳普湖县柳树王景区基础设施提升改造项目	1500	柳树王景区游客服务中心改造提升，附属改造，围墙更新，景区绿化、亮化、美化。

4	岳普湖县乡村旅游示范村文化提升建设项目	3000	借助岳普湖乡喀拉玉吉买（2）村被全国评定为第三批乡村旅游示范村的契机，加大对示范村文化基础设施的建设，提升示范村文化品位。
5	岳普湖县文化艺术人才培养及文化艺术质量提升项目	500	每年参加山东泰安“旅游登山节”，组织文化艺术工作人员前往参加，并进行文艺演出。大力培养文化艺术人才，稳定文化艺术人才队伍，提高文化艺术人才的待遇。同时，邀请专业编导人员，每年创编一场高质量的歌舞晚会。对岳普湖县文化艺术创作能力进行提升，配齐强相关专业设备。
6	1、文化艺术交流项目 2、民间艺人展演项目 3、山东艺术家采风创作交流项目 4、岳普湖县文工团赴山东演出交流演出项目 5、岳普湖县文工团艺术人才队伍建设项目	1870	组织山东艺术家来岳普湖县送书法、送文艺演出等，加强互相交流交往交融。组织岳普湖县民间艺人前往山东省巡回展演，让山东人民了解岳普湖县民间艺术。组织山东知名艺术家来岳普湖创作文学作品、文艺作品、摄影作品、书法作品等，在山东举行展览会。组织岳普湖县文工团前往山东开展巡回演出。每年培养招聘职业高中 30 名学生到文工团就业，并给予适当生活食宿等补贴，壮大文工团演职人员队伍。
7	岳普湖县青少年足球后备人才培养项目	475	岳普湖县组织青少年足球队到泰安市参加泰安“青少年足球比赛”，组织青少年足球队总共 20 名男女学生集训和比赛（总共 30 天），交通费、食宿费、服装费，保险费等费用。泰安市青少年足球队来我县表演和比赛，举办地区青少年足球邀请赛，并给予适当生活食宿等补贴，颁发奖杯。举办足球训练营活动，并给予适当生活食宿等补贴，选拔全县足球人才，发展青少年足球事业。

附录 3

岳普湖县文化体育广播电视和旅游局“十四五”项目规划投资计划表			
序号	项目名称	投资额 (万元)	项目概况
1	建设打馕体验馆并建成馕产业园区	200	建设规模为 200 平方米，包括制作室、柴火室、包装室以及馕坑等；建成馕产业园区，规模化经济提高效益。
2	建设文化产业园和景区商铺	3000	建设规模为 8000 平方米，园区总平面规划为六角形，寓意为安定圆满，将产业园功能定位为具有“丝绸之路文化”特色的产业布局；在达瓦昆景区建设 20 家特色商铺，建设规模为 2000 平方米。
3	建设“且力西”摔跤竞技体育馆	2000	建设规模为 2000 平方米，建设内容包括运动场地、比赛场地、热身场地、看台和辅助用房等；根据赛事要求进行设置，无障碍坐席按照看台总

			坐席数的 2‰设置。
4	修建星级酒店和大力支持民宿产业发展	8000	修建 3 家星级酒店，总建筑面积为 2 万平方米，采取一系列扶持措施鼓励当地村民开办民宿，例如财政资金支持、管理培训等。
5	修建公路和完善网络基础设施建设	2000	在岳普湖县的各个景区之间修建公路，同时，完善每个景区的网络基础设施。
6	修建萨哈尔地（轮转秋千）	50	在岳普湖县的达瓦昆景区内修建 5 个萨哈尔地（轮转秋千），举办大型活动。
7	修建无花果展示园	5000	建设规模为 2000 亩，包括无花果采摘园，无花果繁育基地、无花果研究所、游客中心和创客中心等科研游览区域。
8	举办铁人三项比赛	2000	依托我县沙水相依、交通便利的优势，举办高水平、全国性赛事，提高我县知名度，吸引游客。
9	打造铁力木沙漠越野主题公园	10000	借鉴国内类似主题公园，依托达瓦昆沙漠风景区打造铁力木沙漠越野公园，吸引沙漠越野爱好者，积极同诸如“越野 e 族”等大规模类似爱好者团体交流意见、共商共建。

附录 4

“文化润疆”项目投资计划表			
序号	项目名称	投资额(万元)	项目概况
1	“文化润疆”助力乡村振兴工程	2000	按照“七个一”标准建设综合性文化服务场所。
2	聚焦优秀传统文化工程	2800	开展每年不少于 10 次的“五进”活动；帮助岳普湖县开展非物质文化遗产保护传承活动。
3	“文化润疆”之以文带产工程	4820	用当地文化带动带动文创产品和小茴香产业发展。
4	“文化润疆”之多方交流工程	7000	推进疆内、外包括科技、文化、文艺等全方位，多人群的深入交流活动。
5	“文化润疆”之以文带旅工程	1324	具体包括山东旅行商及媒体喀什踩线考察活动、“援疆农业游”、“援疆工业游”项目、“山东人游喀什”、“喀什人游山东”旅游专列专线项目。
6	“文化润疆”之文体并进工程	3000	筹备沙漠铁人三项赛、汽车拉力赛、摔跤比赛等多种运动竞技；组织疆内外民间团体、专业团队展开比赛交流。